



DALLA STALLA DEL PAPÀ ALLA QUOTAZIONE IN BORSA

La storia avvincente di Giovanni Panni diventa un libro. “Di domenica, mai” di Alessandro Zaltron inaugura la collana “Romanzi d’impresa” di FrancoAngeli. Ricavato in beneficenza

Dalle stalle alle stelle. È il percorso dell'imprenditore bassanese Giovanni Panni, che per fondare nel 1968 la sua prima azienda sfrattò il trattore del padre e usò a lungo la camera come ufficio. Oggi la sua azienda fa parte del Gruppo Interpump, quotato alla Borsa di Milano e che fattura 950 milioni di euro. È questa la storia di un imprenditore che ha saputo con sagacia interpretare i tempi e precorrerli: dalla progettazione di un distributore che oggi comanda i ribaltabili di un gran numero di veicoli firmati Mercedes, Iveco, Renault, Scania, alla produzione di cilindri idraulici commissionati dalle massime realtà mondiali come Caterpillar.

I cilindri Panni hanno consentito, tra l'altro, di traforare il tunnel sotto il Bosforo che unisce Europa e Asia e contribuiscono alla costruzione della nuova sede Apple a Cupertino. «Il motore del mondo, – dice Panni – senza cilindri non andrebbe da nessuna parte».

Giovanni Panni, al compimento del settantesimo compleanno, ha deciso di raccontare la sua parabola umana e professionale, esempio di vita e possibile modello per nuove generazioni di imprenditori. Dal dialogo di mesi con lo scrittore Alessandro Zaltron è nato “Di domenica, mai”, libro che racconta i successi di un'azienda ai vertici mondiali del suo settore, e anche la fatica, i rischi, le grandi responsabilità dell'essere imprenditori. Oltre ai valori solidi; il titolo del libro, per esempio, rimanda alla regola che Panni si è dato fin dall'inizio: lavorare duramente ma saper riservare i giusti spazi per la famiglia e il riposo.

“Di domenica, mai” inaugura la collana ideata e diretta da Zaltron per l'editore FrancoAngeli, specializzato in pubblicazioni aziendali e destinate alla formazione post universitaria. La collana, “Romanzi d'impresa”, raccoglie le vite di imprenditori esemplari: audaci, orgogliosi, visionari. Il racconto scorre come un romanzo, con stile vivace, mettendo in evidenza l'umanità delle persone che permettono alle imprese di germogliare: le fondano e le fanno crescere quotidianamente con impegno, eticità, ricerca della perfezione, amore per il territorio.

Il libro sarà distribuito da oggi in tutte le librerie italiane ed è già disponibile, sia in versione cartacea che ebook, negli store on-line e sul sito dell'editore. Il ricavato sarà devoluto all'associazione “A nossa familia”, che nel nord del Brasile, a Santana (Stato dell'Amapà), eroga servizi sanitari di base per mamme e bambini.

Per info scrivere a news@panni.com o telefonare al 393 9632221.

1 settembre 2016

Ufficio Stampa